

KAUPPAKESKUS WILLA JATKAA KASVUAAN

Sesongit ja pop up -myymälät vauhdittivat liiketoimintaa

Hyvinkäällä sijaitsevan Kauppakeskus Willan asiakaskäyntien määrä ja myynti jatkavat kasvuaan. Vuonna 2016 Willassa kävi 7,4 miljoonaa asiakasta, mikä on viisi prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Myynti kasvoi edellisestä vuodesta neljä prosenttia 184 miljoonaan euroon.

– Olemme erittäin tyytyväisiä Willan kehitykseen. Teimme uuden ennätyksen niin kokonaismyynnissä kuin kävijämäärässään. Kauppojen aukioloaikojen vapautumisella on ollut positiivinen vaikutus Willan kävijämäärään ja myyntiin, Willan markkinointipäällikkö **Satu Halmesaari** kertoo.

E erityisen myönteistä kehitys oli kesäkuukausina sekä joulusesongin aikana. Vuoden 2016 vilkkaimmat ja myynniltään parhaimmat kuukaudet olivat heinä- ja elokuu sekä marras- ja joulukuu.

Pop up -myymälöiden läpimurtovuosi

Vuosi 2016 oli läpimurtovuosi pop up -liiketoiminnalle. Kauppaa piristävät lukuisat myymälät läpi vuoden, esimerkiksi Muurlan Gift Shop, Laituri 100 -ravintola sekä MarkkinaSirkus- ja Lyhtytalo-sisustuskaupat. Finlaysonin pop up -myymälä muuttuu alkuvuodesta 2017 pysyväksi konseptimyymäläksi.

– Willassa avasi viime vuonna uusia liikkeitä, kuten NoaNoa, Kaisa Liski LKV sekä Mehiläisen OmaHammaslääkäri. Myymälä uudistuksia tekivät muun muassa Sonera ja Flying Tiger Copenhagen, kertoo Satu Halmesaari.

Asiakasviihtyvyyttä ykkösenä

Willa on satsannut asiakasviihtyvyyteen, ja joulukuussa avattu lasten leikkitila on noussut nopeasti asiakkaiden suosikiksi. Leikkitila on tarkoitettu alle 8-vuotiaille, ja siellä saa leikkiä vapaasti. Lisäksi tilassa järjestetään tapahtumia lapsiperheille ja tarjotaan muun muassa lapsiparkkipalvelua kerran kuussa järjestettävässä Lasten perjantai -tapahtumassa. Willaan rakennetaan tänä vuonna lapsiperheille myös toinen tila, jossa on leikkipaikan lisäksi hoitonurkkaus.

Lisätietoja:

Markkinointipäällikkö Satu Halmesaari, Kauppakeskus Willa, puh. 044 048 7401,
satu.halmesaari@kauppakeskuswilla.fi

***Kauppakeskus Willa** on Hyvinkään ydinkeskustassa sijaitseva Suomen kuudenneksi suurin kauppakeskus. Willassa on noin 54 000 m² vuokrattavaa liikepinta-alaa, yli 100 liikettä ja palveluntarjoajaa sekä 1 600 parkkipaikkaa. Willan ankkuriryityksiä ovat Prisma, K-citymarket, Halonen, Clas Ohlson, H&M sekä Alko. Keskinäisen työeläkevakuutusyhtiö Varman omistama 1. osa avautui maaliskuussa 2012 ja CapMan RE II KY:n omistama 2. osa lokakuussa 2012. Willaan kuuluu myös HOK-Elannon kiinteistö. www.kauppakeskuswilla.fi*