



KAUPPAKESKUS
WILLA

Tiedote 18.1.2016

UUSI KÄVIJÄENNÄTYS KAUPPAKESKUS WILLASSA

Willa keräsi viime vuonna yli seitsemän miljoonaa asiakasta Hyvinkäältä ja ympäryskunnista

Hyvinkäällä sijaitsevan Kauppakeskus Willan asiakaskäyntien määrä jatkaa kasvuaan. Vuonna 2015 Willassa kävi 7,1 miljoonaa asiakasta, mikä oli 4 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Myynti oli 178 miljoonaa euroa.

– Olemme erittäin tyytyväisiä lukuihin. Tulos ylitti omat odotuksemme. Kokonaismyynti oli vuoden 2014 tasolla, ja kävijämäärässä teimme uuden ennätyksen, Willan markkinointipäällikkö **Satu Halmesaari** kertoo.

Erityisesti luvuissa nousevat esiin kesäkuukaudet sekä joulusesonki. Vuoden 2015 vilkkaimmat kuukaudet edellisvuoteen verrattuna olivat kesäkuu (kävijät +9 %), huhtikuu (+8 %), marraskuu (+7 %) ja joulukuu (+7 %). Parhaat myyntikuukaudet olivat marraskuu (+4 %), joulukuu (+3 %), kesäkuu (+ 2 %) ja heinäkuu (+2 %).

– Onnistuimme kesällä saamaan lisää kävijävirtaa myös alueen matkailijoista. Joulukauppaa piristivät entisestään lukuisat pop up -myymälät, joista esimerkkeinä voi mainita Finlaysonin, Maria Drockilan kynttiläpajan sekä Eero Aarnio Studion, Satu Halmesaari sanoo.

Uusia liikkeitä ja palveluja

Willassa avasi viime vuonna uutena palveluna muun muassa parturi-kampaamo Voxy Hair. Robert´s Coffee ja Faunatar laajensivat myymälöitään, ja uusiin liiketiloihin kauppakeskuksen sisällä siirtyivät Timanttiset, suutari sekä CAP-autokoulu.

Willansillalla avattiin uusi infopiste ja Willan yhdyskäytävällä toimintansa aloitti uusi kahvila-ravintola W&T Willa, jossa työntekijöinä toimivat hotelli-, ravintola- ja catering-alan opiskelijat kuten kokit ja tarjoilijat sekä liiketalouden opiskelijat. Kahvilan takana ovat Hyvinkään-Riihimäen Seudun Ammattikoulutussäätiö HRAKS ja Hyria koulutus.

Lisätietoja: Markkinointipäällikkö Satu Halmesaari, Kauppakeskus Willa, puh. 044 048 7401, satu.halmesaari@kauppakeskuswilla.fi

***Kauppakeskus Willa** on Hyvinkään ydinkeskustassa sijaitseva, Suomen kuudenneksi suurin kauppakeskus. Willassa on noin 54 000 m² vuokrattavaa liikepinta-alaa, yli 100 liikettä ja palveluntarjoajaa sekä 1 600 parkkipaikkaa. Willan ankkuriryhtyksiä ovat Prisma, K-citymarket, Halonen, Anttila, Clas Ohlson, H&M sekä Alko. Keskinäisen työeläkevakuutusyhtiö Varman omistama 1. osa avautui maaliskuussa 2012 ja CapMan RE II KY:n omistama 2. osa*

lokakuussa 2012. Willaan kuuluu myös HOK-Elannon osa sekä Nordic Real Estate Partnersin omistama Anttila-kiinteistö. www.kauppakeskuswilla.fi