



KAUPPAKESKUS
WILLA

Tiedote 14.10.2013

Vuoden kauppakeskus Willa juhlii syntymäpäiviään Hyvinkäällä

Willa houkutteli ensimmäisenä toimintavuonna 5,8 miljoonaa kävijää

Hyvinkääläinen Kauppakeskus Willa juhlii yksivuotissyntymäpäiviään ensi viikonloppuna hyvissä tunnelmissa. Ensimmäisen toimintavuoden kävijä- ja myyntimäärät ovat ylittäneet ennusteet kirkkaasti. Willassa on takana myös erityisen vilkas kesä ja alkusyksy.

Ensimmäisen toimintavuoden aikana (10/2012 - 09/2013) Kauppakeskus Willassa on asioinut 5,8 miljoonaa kävijää, ja kauppaa on tehty 169,5 miljoonan euron edestä. Kävijöitä oli 26 prosenttia ennakoitua enemmän, ja myynnin osalta odotukset ylitettiin 18 prosentilla.

– Olemme lukuihin hyvin tyytyväisiä. Myös kesä oli hyvä: heinäkuussa teimme tämän vuoden kävijäennätyksen, puoli miljoonaa asiakasta. Tämän vuoden paras myynti oli kesäkuussa, yli 14 miljoonaa euroa. Alennusmyynnit näyttäsivät siis pureen hyvin. Kävijämäärää kasvattivat varmasti myös lomalaiset, ja uskon että asuntomessutkin toivat meille kävijöitä, kauppakeskuspäällikkö **Salla Kivinen** Willasta toteaa.

Willassa menestykseäs vuosi

Willa voitti Vuoden Kauppakeskusteko 2013 -kilpailun teollaan ”Hyvinkään keskustan uudistaminen”. Voiton perusteluina olivat keskeinen sijainti ydinkeskustassa, 600 uutta luotua työpaikkaa, vaikutusalueen kaupallisen tarjonnan uudistaminen sekä ympäristöarvot. Willa on saanut tänä vuonna myös kansainvälisesti arvostetun LEED-ympäristöluokituksen ympäristön ja energiansäästön huomioimisesta kiinteistön suunnittelussa sekä rakentamisvaiheessa.

Willa on Suomen kuudenneksi suurin kauppakeskus, josta noin puolen tunnin ajomatkan päässä asuu lähes 175 000 asukasta. Kahdessa vaiheessa avattu Willa valmistui Hyvinkäälle vuoden 2012 aikana.

– Asiakkailta olemme saaneet paljon positiivista palautetta: Willa on tuonut seudulle uutta tarjontaa sekä työpaikkoja. Willan myötä Hyvinkäältä on tullut Keski-Uudenmaan ja Etelä-Hämeen selkeä kaupallinen keskus, Salla Kivinen kertoo.

Guess ja Wayne’s Coffee uusimmat avaukset

Willassa on kaksi isoa päivittäistavarakauppaa, tavaratalo, liikuntakeskus, lääkäriasema, posti, yli 20 ravintolaa ja kahvilaa sekä yli 70 muodin ja erikoiskaupan myymälää. Yhteensä liikkeitä on lähes 120.

Uusimpana myymälänä kauppakeskuksessa on avannut muotiketju Guess, joka aloitti toimintansa Willassa heinäkuussa. Loppuvuodesta Willaan on tulossa myös Wayne’s Coffeen kahvila.

Synttärिताhtumia tulevana viikonloppuna

Kauppakeskus Willassa vietetään yksivuotissynttäreitä erilaisin tapahtumin perjantaista sunnuntaihin 18. - 20. lokakuuta. Perjantaina järjestettävässä naisten Tunne!-tapahtumassa voi hemmotella itseään

muun muassa maksuttomilla pikalakkauksilla ja pikameikeillä. Lauantaina ja sunnuntaina järjestettävissä koekuvauksissa Studio Eneas etsii uusia kasvoja kaikista ikäryhmistä tuleviin taideprojekteihin. Sunnuntaina Willanaukiolla nimikirjoituksia jakaa upea laulajatar ja Voice Kids -tuomarinakin tunnettu **Krista Siegrids**. Tapahtumien aikataulut näkee Willan internetsivuilta osoitteessa www.kauppakeskuswilla.fi.

– Luvassa on lukuisia synttäritarjouksia, karaoketapahtuma ja muuta mukavaa ohjelmaa koko perheelle. Lauantaina Willaan tulee kuppikakkukiertue, jossa kuppikakkuja tuunataan televisiosta tutun **Sanna Kiisken** johdolla, Salla Kivinen kertoo.

Lisätietoja: Kauppakeskuspäällikkö Salla Kivinen, Kauppakeskus Willa, puh. 0400 209 951, salla.kivinen@kauppakeskuswilla.fi

Kauppakeskus Willa on Hyvinkään ydinkeskustassa sijaitseva, Suomen kuudenneksi suurin nykyaikainen kauppakeskus. Willassa on noin 54 000 m² vuokrattavaa liikepinta-ala, lähes 120 liikettä ja palveluntarjoajaa sekä 1 600 parkkipaikkaa. Willan ankkuriyrityksiä ovat Prisma, K-citymarket, Halonen ja Anttila. www.kauppakeskuswilla.fi