



KAUPPAKESKUS
WILLA

Tiedote
13.11.2014

WILLAN KÄVIJÄMÄÄRÄT JA MYYNTI KASVUSSA

Uudet liikkeet monipuolistavat kauppakeskuksen valikoimaa

Hyvinkäällä toimivan Kauppakeskus Willan asiakaskäynnit ja myynti ovat kasvussa vaikeasta taloustilanteesta huolimatta. Willa on onnistunut myös uusien liikkeiden houkuttelussa: esimerkiksi verkkokauppa Fashionstore.fi avaa marraskuussa ensimmäisen kivijalkamyymälänsä Willassa. Lisäksi kauppakeskuksessa aloittavat Punnitse ja Säästä sekä kenkäkauppa Fancy Steps. Joulumyyntiä siivittävät erilaiset pop up -myymälät. Myös yhteistyö Hyvinkään kaupungin kanssa tiivistyy, kun nuortentila SPOTTI jatkaa kauppakeskuksessa entistä laajemmin aukioloajoin.

Willassa on tammi - lokakuussa käynyt 5,5 miljoonaa asiakasta. Myynti ylsi 141 miljoonaan euroon. Kasvua edellisvuoteen on prosentoin verran. Yleisesti kauppa elää vaikeita aikoja. Erikoiskaupan liiton mukaan erikoiskaupan myynti laski vuoden 2014 ensimmäisellä vuosipuoliskolla kaksi prosenttia viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

– Kävijämäärämme ja myyntimme kasvattaminen on hyvä saavutus, kun ottaa huomioon hankalan taloudellisen tilanteen ja sen vaikutukset kuluttajien ostointoon. Olemme pystyneet kasvattamaan asiakasmääräämme monipuolisella liiketarjonnalla ja kiinnostavilla tapahtumilla. Luvut osoittavat, että olemme saaneet lisää vakituksia asiakkaita ja vakiinnuttaneet asemaamme Hyvinkäällä ja ympäristökunnissa, toteaa Kauppakeskus Willan markkinointipäällikkö **Miia Aro**.

Verkkokauppa tulee kauppakeskukseen

Muodin verkkokauppa Fashionstore.fi avaa ensimmäisen kivijalkamyymälänsä Willassa perjantaina 14. marraskuuta kello 10. Aiemmin Fashionstorella on ollut pop up -myymälöitä pääkaupunkiseudun kauppakeskuksissa.

– Fashionstore.fi-myymälä on ensimmäinen verkkokaupan kivijalkamyymälä kauppakeskuksessa Suomessa. Verkkokauppaa on pidetty kauppakeskusten kilpailijoina, mutta tämä osoittaa, että myös verkkokauppa voi hyötyä läsnäolosta kauppakeskuksessa, sanoo Miia Aro.

– Fashionstore.fi rantautuu pysyvästi kauppakeskukseen, jotta asiakkailla olisi paikka, jossa nähdä verkkokaupan tuotteita. Tuotteita sovittaessa tai noutaessa asiakas voi myös miettiä myyjän kanssa lisäasusteita ja yhdistelymahdollisuuksia. Kivijalka tukee verkkokauppaa ja toisin päin, sanoo MPH Groupin toimitusjohtaja **Petri Herpiö**.

Uusia vuokralaisia Willaan

Uusina liikkeinä Willassa aloittavat marraskuun aikana laatumerkkeihin keskittyvä Fancy Steps - kenkäkauppa sekä Punnitse & Säästä -myymälä, jonka valikoimiin kuuluvat pähkinät, hedelmät ja muut irtomyynti- ja herkuttelutuotteet. Lokakuussa Willassa on aloittanut alusasujen erikoisliike Funky Lady.

Kultajousi on laajentanut myymälätilaansa Hämeenkadun puolella Ylätasolla. Kauppiat **Tomi Vaskelainen** ja **Maria Paloviita** ovat aloittaneet uusina Intersport-kauppiaina marraskuun alussa.

Willan toimistotornissa vuokralaisina ovat aloittaneet rakennusalalla toimiva Fescon, kuolonhuoltoon liittyvien ratkaisujen kehittäjä Oticon ja mekaanisen voimansiirron asiantuntijayritys Moventas Santasalo, joka työllistää Hyvinkäällä noin 50 henkilöä.

Pop up -myymälöistä piristystä joulumyyntiin

Joulumyyntiä siivittävät lukuisat pop up -myymälät. Joulun aikana Willasta löytyvät Maria Drockilan Kynttiläpaja, lasten vaatteita ja asusteita myyvä Silverjungle, sisustus- ja lahjatavaraliike Mrs & Mrs, kirjakauppa INFOkirja sekä Marja Kurjen myymälä. Lisäksi Hyrian Taidekoulun viimeisen vuosikurssin opiskelijoiden IHA ITE -taidenäyttely avautuu Willassa marraskuun lopussa. Esillä on maalauksia, piirustuksia ja grafiikkaa.

– Joulusta odotamme viime vuoden kaltaista onnistunutta sesonkia. Viime vuoden joulukuussa Willa ylsi uuteen kuukausittaiseen kävijä- ja myyntiennätykseen, sanoo Miia Aro.

Willa on auki myös loppiaisena. Loppiaispäivä on ollut vilkas ostospäivä, ja viime loppiaisena Willassa kävijöitä oli yli 13 000. Kävijät tulivat pääsääntöisesti lähialueelta, mutta mukana oli myös venäläisiä turisteja.

Nuortentila SPOTTI vakiinnuttanut paikkansa

Hyvinkään kaupungin pop up -tilana aloittanut nuortentila SPOTTI jatkaa Willassa laajennetuilla aukioloajoilla. Tila on auki maanantaisin, torstaisin ja perjantaisin klo 15–17 sekä tiistaisin klo 18–20.30. Nuortentilan aukioloaikoina paikalla on kaksi kaupungin nuoriso-ohjaajaa.

– Yhteistyö Kauppakeskus Willan kanssa on alkanut jo vuonna 2013. Keväällä aloitettu kokeilu on osoittautunut niin toimivaksi, että halusimme tehdä SPOTISTA pysyvän kokoontumistilan nuorille. Kauppakeskus on luonteva kokoontumispaikka, ja näin tavoitamme ison joukon Hyvinkään nuoria, sanoo tiedottaja **Outi Raatikainen** Hyvinkään kaupungin kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluista.

Lisätietoja:

Markkinointipäällikkö Miia Aro, Kauppakeskus Willa, p. 050 301 6530, mia.aro@kauppakeskuswilla.fi
Kaupallinen johtaja Liisa Nikkanen, CapMan Real Estate, p. 0400 465 602, liisa.nikkanen@capman.fi
Vuokraus- ja ylläpitopäällikkö Ismo Kukkonen, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma, p. 040 590 3223, ismo.kukkonen@varma.fi
Tiedottaja Outi Raatikainen, Hyvinkään kaupunki, kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut, p. 0400 929 846, outi.raatikainen@hyvinkaa.fi
Toimitusjohtaja Petri Herpiö, Fashionstore.fi / MPH Group, p. 0400 423 730, petri.herpio@mphtrading.com

Kauppakeskus Willa on Hyvinkään ydinkeskustassa sijaitseva, Suomen seitsemänneksi suurin nykyaikainen kauppakeskus. Willassa on noin 54 000 m² vuokrattavaa liikepinta-alaa, lähes 120 liikettä ja palveluntarjoajaa sekä 1 600 parkkipaikkaa. Willan ankkuriyrityksiä ovat Prisma, K-citymarket, Halonen ja Anttila. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman omistama 1. vaihe avautui maaliskuussa 2012, ja CapMan Real Estaten omistama 2. vaihe avautui lokakuussa 2012. www.kauppakeskuswilla.fi