



**KAUPPAKESKUS
WILLA**

Tiedote 5.2.2014

KAUPPAKESKUS WILLALLA ERINOMAINEN VUOSI

Ympäristökunnissa vielä merkittävää asiakaspotentiaalia

Hyvinkäällä toimivan Kauppakeskus Willan asiakaskäynnit ja myynti ovat kasvaneet odotettua enemmän. Willassa kävi viime vuonna 6,7 miljoonaa asiakasta, kun odotukset vuoden alussa olivat noin 4,8 miljoonassa kävijässä. Myynti ylsi 179,2 miljoonaan euroon. Syksyllä tehdyn tutkimuksen mukaan kävijöistä lähes 40 prosenttia tulee Hyvinkään ympäristökunnista, ja näillä alueilla on paljon mahdollisia uusia asiakkaita.

– Erityisen tyytyväisiä olemme kesäkuukausiin sekä hyvin sujuneeseen joulumyyntiin. Joulukuussa Willa ylsi uuteen kuukausittaiseen kävijä- ja myyntiennätykseen: 719 000 asiakasta ja lähes 23 miljoonan euron myynti. Joulumyynti kasvoi noin kolme prosenttia, mikä on hyvä saavutus nykyisessä taloustilanteessa, toteaa Willan kauppakeskuspäällikkö **Salla Kivinen**.

Kivinen uskoo, että Willa on pystynyt kasvattamaan asiakasmääräänsä monipuolisella liiketarjonnalla sekä yleisöä kiinnostavilla tapahtumilla. Lisäksi Hyvinkäällä kesällä järjestetyt asuntomessut toivat Willalle uusia asiakkaita.

– Olimme ensimmäistä kertaa auki myös loppiaisena, mikä oli poikkeuksellisen onnistunut päivä. Loppiaispäivän aikana meillä kävi yli 13 000 asiakasta. Kävijät olivat pääsääntöisesti lähialueen asukkaita, mutta myös venäläisiä turisteja oli jonkin verran. Kaiken kaikkiaan loppiaismyynti antoi meille vahvan startin tähän vuoteen.

Willa vahvistaa Hyvinkään asemaa alueen kaupallisena keskuksena

Kauppakeskus Willassa syyskuussa toteutetun asiakastutkimuksen mukaan noin 40 prosenttia asiakkaista tulee Hyvinkään ulkopuolelta. Asiakaskunnasta noin 10 prosenttia tulee Riihimäeltä ja noin 5 prosenttia sekä pääkaupunkiseudulta että Nurmijärveltä. Salla Kivisen mukaan tämä kertoo Willan erinomaisesta sijainnista aivan Hyvinkään ydinkeskustassa hyvien kulkuyhteyksien päässä.

– Hyvinkään ympärillä sijaitsevilla kehyskunnissa on valtavasti potentiaalia lisätä Willan asiakasvirtaa, sillä noin puolen tunnin ajomatkan päässä asuu lähes 175 000 asukasta. Hyvinkään ympäristössä asuvat ovat tottuneet tekemään ostoksia muilla paikkakunnilla. Kestää siis jonkin aikaa ennen kuin kuluttajat huomaavat, että myös Hyvinkäältä saa samat tuotteet ja palvelut. Willa on selvästi vahvistanut Hyvinkään asemaa Keski-Uudenmaan ja Etelä-Hämeen kaupallisena keskuksena, kertoo Salla Kivinen.

Asiakastutkimuksen mukaan 44 prosenttia vastaajista tuli Willaan vaateostoksille, 38 prosenttia hankkimaan elintarvikkeita ja muita päivittäistuotteita ja 34 prosenttia kaipasi kahvila- ja ravintolapalveluita. Tutkimuksen mukaan vastaajista 47 prosenttia käy Willassa päivittäin tai muutaman kerran viikossa.

Liikevalikoima monipuolistuu

Viime vuoden aikana Willan ravintola- ja kahvilavalikoima täydentyi Wayne's Coffee -kahvilalla. Lisäksi kynttilöitä ja sisustustarvikkeita valmistava FinnMari siirtyi pop up -myymälän kautta vakiovuokralaiseksi tämän vuoden alussa. Jo aiemmin kesällä ovensa avasi muotiketju Guess.

Willa voitti Vuoden Kauppakeskusteko 2013 -kilpailun teollaan ”Hyvinkään keskustan uudistaminen”. Voiton perusteina olivat sijainti ydinkeskustassa, 600 uutta työpaikkaa, vaikutusalueen kaupallisen tarjonnan uudistaminen sekä ympäristöarvot. Willa sai vuonna 2013 myös kansainvälisesti arvostetun LEED-ympäristöluokituksen ympäristön ja energiansäästön huomioimisesta kiinteistön suunnittelussa ja rakentamisvaiheessa.

Kauppakeskus Willan avaus on ollut kaksivaiheinen: ensimmäinen osa avattiin maaliskuussa 2012 ja kokonaisuuden avajaisia vietettiin saman vuoden lokakuussa.

Lisätietoja:

Kauppakeskuspäällikkö Salla Kivinen, puh. 0400 209 951, salla.kivinen@kauppakeskuswilla.fi

Kauppakeskus Willa on Hyvinkään ydinkeskustassa sijaitseva, Suomen kuudenneksi suurin nykyaikainen kauppakeskus. Willassa on noin 54 000 m² vuokrattavaa liikepinta-ala, lähes 120 liikettä ja palveluntarjoajaa sekä 1 600 parkkipaikkaa. Willan ankkuriyrityksiä ovat Prisma, K-citymarket, Halonen ja Anttila. www.kauppakeskuswilla.fi